



Table des matières

Table des matières
Règles d'interprétation
Définitions d'application générale

Tome A **STATUTS**

A1. Statuts de World Athletics

A2. Règles du Congrès

Tome B **ORGANISATION**

SECTION B1 **FÉDÉRATIONS MEMBRES**

B1.1 Règles relatives aux Fédérations membres

SECTION B2 **ASSOCIATIONS CONTINENTALES**

B2.1 Règles relatives aux Associations continentales

SECTION B3 **GOVERNANCE**

B3.1 Règles de gouvernance

B3.2 Règles de vérification d'éligibilité

B3.3 Règles applicables aux conflits d'intérêts, aux divulgations d'informations et aux cadeaux

B3.4 Règles de candidature à une fonction au sein de World Athletics

B3.5 Règles relatives aux membres honoraires et aux récompenses pour services rendus

Tome C COMPÉTITION

SECTION C1 COMPÉTITIONS INTERNATIONALES

- C1.1 Règles de compétition
- C1.2 Règlement de la série mondiale d'athlétisme et annexes 1 à 3
- C1.3 Règlement des meetings de la Ligue de diamant
- C1.4 Règlement du Circuit continental de World Athletics
- C1.5 Règlement du Circuit en salle de World Athletics
- C1.6 Règlement des courses sur route à label
- C1.7 Règlement du Circuit de marche athlétique
- C1.8 Règlement du Circuit d'épreuves combinées
- C1.9 Règlement du Circuit de cross-country

SECTION C2 RÈGLES TECHNIQUES

- C2.1 Règles techniques
- C2.1A Règlement sur les chaussures d'athlétisme
- C2.1B Règlement sur les aides mécaniques

SECTION C3 ÉLIGIBILITÉ

- C3.1 *Sans objet*
- C3.2 *Sans objet*
- C3.3 Règles sur les conditions d'admission aux compétitions
- C3.4 Règlement sur le changement d'allégeance
- C3.5 Règlement régissant l'admissibilité à concourir des athlètes transgenres
- C3.6 Règlement régissant l'admissibilité à concourir dans la catégorie féminine (athlètes présentant des différences du développement sexuel)
- C3.7 *Sans objet*

SECTION C4 *Sans objet*

SECTION C5 REPRÉSENTANTS D'ATHLÈTES

- C5.1 Règles sur les représentants d'athlètes
- C5.2 Règlement sur les représentants d'athlètes

SECTION C6 CANDIDATURE À L'ORGANISATION D'UNE COMPÉTITION

C6.1 Règles de candidature à l'organisation d'un événement

SECTION C7 MARKETING ET PUBLICITÉ

C7.1 Règles sur le marketing et la publicité

C7.2 Règlement sur le marketing et la publicité des vêtements et accessoires lors des compétitions internationales 1.1(a) (Série mondiale), 1.3 et 1.4

C7.3 *Sans objet, voir l'annexe du C1.2*

C7.4 Règlement sur le marketing et la publicité des vêtements et accessoires lors des compétitions internationales 1.5 et 1.9

C7.5 *Sans objet, voir l'annexe du C1.3 et C1.4*

Tome D INTÉGRITÉ ET ASPECTS DISCIPLINAIRES

SECTION D1 CODE DE CONDUITE EN MATIÈRE D'INTÉGRITÉ

D1.1 Code de conduite en matière d'intégrité

SECTION D2 UNITÉ D'INTÉGRITÉ DE L'ATHLÉTISME

D2.1 Règles de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme

SECTION D3 ANTI-DOPAGE

D3.1 Règles antidopage et annexes 1 à 8

SECTION D4 SANS LIEN AVEC LE DOPAGE

D4.1 Règles de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme applicables aux signalements, aux enquêtes et aux poursuites (violations sans lien avec le dopage)

D4.2 Règles relatives à la manipulation de compétitions sportives

SECTION D5 TRIBUNAL DISCIPLINAIRE, DÉCISIONS, INFRACTIONS ET LITIGES

D5.1 Règles du Tribunal disciplinaire

D5.2 Règles relatives aux litiges et procédures disciplinaires

SECTION D6 ANCIEN CODE D'ÉTHIQUE

D6.1 Ancien code d'éthique